

17-20 квітня

Виставковий центр КИЇВ ЕКСПО ПЛАЗА

ufi Approved Event

elcom Ukraine 2018

EIA

електроніка і промислова автоматизація

SOLAR UKRAINE 2018

17 — 20 квітня 2018 року у ВЦ «КиївЕкспоПлаза» відбулися найбільші в Україні виставки у сфері енергетики, електротехніки, радіоелектронних компонентів, інжинірингу, промислової автоматизації та світлотехніки: XXII міжнародна виставка elcomUkraine, «EIA: електроніка і промислова автоматизація» і перша міжнародна виставка, присвячена генерації та використанню сонячної енергії, — SOLAR Ukraine.

Обережний оптимізм вітчизняних виробників та націленість на подальший розвиток, зростання інноваційних та перспективних ринків, цифровізація продуктів і рішень та впровадження їх у життя, зацікавленість іноземних інвесторів у технологіях і українських ринках збуту — ось головні тенденції, які відзначили всі учасники виставок.



Загальні підсумки проведеного форуму

284

учасники

+12% зростання

5 524 кв. м

виставкової площі

+21% зростання

10 217

відвідувачів

+12% зростання

11 060

візитів

+15% зростання

Представлено

605

брендів

Проведено

25

семінарів

145

делегацій

+10% зростання

66

іноземних учасників

+35% зростання



КРАЇНИ: Австрія, Білорусь, Іспанія, Китай, Німеччина, Південна Корея, Польща, Росія, США, Туреччина, Україна, Франція, Чехія

1 109

делегатів

+9% зростання

Висловлюємо щире подяку партнерам виставки за плідну співпрацю в підготовці виставки протягом усього року:

Організатор



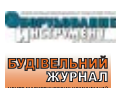
Співорганізатор elcomUkraine



Генеральні інформаційні партнери



Інформаційні партнери



17-20 квітня

Виставковий центр КИІВ ЕКСПО ПЛАЗА

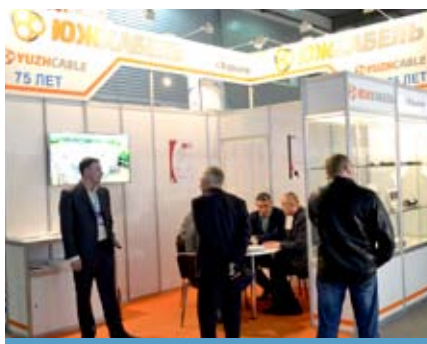
ufi
Approved
Event**elcom**
Ukraine 2018**EIA**електроніка
і промислова
автоматизація**SOLAR**
UKRAINE 2018

Розподіл відвідувачів виставки за галузями:

Енергетика	40,9%	Комунальне господарство	3,0%
Електротехнічна промисловість	36,5%	Гірничодобувна промисловість	2,5%
Торгівля	19,6%	Нафтогазова та нафтопереробна промисловість	2,3%
Будівництво	14,2%	Виробники/розробники обладнання для сонячної генерації	2,2%
Інформаційні технології	10,5%	Хімічна промисловість	2,2%
Машинобудування	9,5%	Фінансові установи/Інвестиційні фонди	1,8%
Зв'язок/телекомунікації	8,4%	Приватні готелі, курортні комплекси, санаторії	1,7%
Інше	7,5%	Суб'єкти господарювання, що використовують сонячну генерацію для власних потреб	1,4%
Проектування/Реалізація проектів СЕС	5,5%	Девелопмент з використанням сонячних технологій	1,2%
Радіоелектронна промисловість	5,4%	ВПК	0,9%
Архітектура/проектиування	4,4%		
Харчова промисловість	4,0%		
Транспорт	3,6%		
Металургія	3,3%		

Всього оброблено 4918 анкет. *(1502) тільки анкети.

*(3231) Internet-реєстрація. *(185) Visitors. Euroindex-реєстрація



СЕРГІЙ ШКАВРО,
провідний економіст, компанія «ЮЖКАБЕЛЬ»:
«Виставка цього року, на наш погляд,
перевершила минулорічні. Активність на досить
гарному рівні. Помітна тенденція до поліпшення
ринку, ринок оживає, і ми сподіваємося,
що найближчими роками ця тенденція
збережеться. До нас звертається достатня
кількість фахівців.
Ми сподіваємося, що позитивні тенденції
розвитку ринку збережуться, і ми будемо
брати участь».



17-20 квітня

Виставковий центр КИІВ ЕКСПО ПЛАЗА

ufi Approved Event
elcom
Ukraine 2018

EIA

електроніка
і промислова
автоматизація

SOLAR
UKRAINE 2018

Відгуки учасників про відвідувачів



ІГОР ДОБРОВОЛЬСЬКИЙ,
керівник відділу збуту, VIDEX:

«Хотілося б відзначити дуже велику кількість відвідувачів і, що найцікавіше, усі вони представляють різні сфери діяльності. Радує, що є і представники онлайн-магазинів, і проектні організації, дуже багато фахівців, а також спеціалізованих магазинів. Так, звичайно, ми плануємо взяти участь у виставці наступного року».



МАРИНА МАСЛЕЙ, керівник відділу корпоративних комунікацій, ДП Siemens Ukraine:

«Ми можемо сказати, що кількість відвідувачів дійсно збільшилась, розширилась географія учасників. elcomUkraine — це міжнародна виставка, гарне місце для зустрічі з партнерами, клієнтами, місце для комунікації з нашими потенційними замовниками. Наскільки мені відомо, кількість відвідувачів з регіонів досягає понад 55%, що свідчить про непересічний інтерес до цієї виставки серед нашої цільової аудиторії. Чи планує наша компанія брати участь у виставці наступного року? — Однозначно так».



ІВАН КОЛЕСНИКОВ, провідний менеджер, компанія ERC:

«Насправді я можу широко похвалити організаторів, тому що якість інсталяції, презентація товарів та послуг зросли у рази навіть порівняно з минулим роком, а також якість відвідувачів перейшла в дуже якісну основу. Вже на другий день виставки в нас відбулася маса цікавих бізнес-контактів, які дозволяють нам, як компанії, розвивати цей напрямок і бути корисними нашим потенційним і наявним партнерам».



АНДРІЙ МАКСИМЕЦЬ, генеральний директор компанії «Фенікс Контакт»:

«Ми дуже раді, що з кожним роком аудиторія цієї виставки покращує свою якість. Щороку ми зустрічаємо нових інженерів, нових стартаперів, тісно співпрацюємо зі студентами, з випускниками українських технічних вузів. Дуже приємно, що з кожним роком запитання стають усе цікавішими, містять все більше інноваційної та інтелектуальної складової. Компанія «Фенікс Контакт» бере участь у цій виставці від першого року нашого перебування в Україні з офіційним представництвом. Ми дуже задоволені результатами, які отримуємо з цих форумів і, безперечно, візьмемо участь у виставці наступного року».



МИХАЙЛО БУБНОВ, генеральний директор, Schneider Electric Ukraine:

«Виставка росте, і не тільки щодо аудиторії, а і щодо представлення тих компаній, які є або нашими конкурентами, або нашими партнерами на ринку України. Це дуже хороший знак, тому що чим більше компаній представляє, тим більше людей приходить, тим більше світ бачить, що економіка України відновлюється. І це потужний сигнал для потенційних інвесторів, які бачать в Україні не лише сировинну базу, а й значне поле для інвестицій. І Україна готова до інвестицій, адже на цю виставку вже прийшла маса зарубіжних компаній, а також українські компанії. Це свідчить про те, що у нас величезні перспективи. І довіра з кожним роком зростає».



ОЛЕГ СВІРЕНЮК, комерційний директор, компанія ALIT:

«Якщо порівнювати виставку цього року з попередніми, якщо зробити висновок, поспілкувавшись зі своїми партнерами, учасниками виставки минулого року, то інформація від них така: значно збільшилась кількість учасників. Щодо відвідувачів, то у нас були представники з Білорусі на стенді, були представники з Казахстану, з Росії. Наша продукція їх цікавить, тому що ринок досить місткий для поновлення енергосистем. Заявивши про себе, ми розуміємо, що у нас з'являться нові замовники. Замовники з Білорусі, тому що ми провели переговори, і замовники з Казахстану, тобто результат для нас позитивний».



ЛІЛІЯ КІСЛИЦІНА, директор з маркетингу і розвитку, компанія SCaT:

«Наша компанія бере участь у виставці elcom з 2006 року, як тільки ми стали виробниками. Хочу сказати, що в нас був період до 2014 року, коли було цікаво оцінювати, престижно брати участь. І був досвід, коли Україна потрапила в політичну кризу, кризу економічну. Але сьогодні я бачу, що тут дуже змінилась аудиторія. Представлено європейські компанії, котрі сьогодні заслуговують на те, щоб вивчати їхній досвід. Це дуже престижно, щоб вони були представлені для нашої держави, на нашому ринку. І я хочу зауважити, що незважаючи на усі події, незважаючи на те, як живеться українському виробнику в українській державі, ми беремо участь, і нам є про що сказати, тому що ми беремо участь з нашими інноваціями. Знаєте, ми завжди дуже ретельно оцінюємо ефект, який дає нам виставка. І щороку ми бачимо, що ефект є, і будемо планувати участь наступного року».



17-20 квітня

Виставковий центр КИЇВ ЕКСПО ПЛАЗА

ufi Approved Event

elcom Ukraine 2018

EIA

електроніка і промислова автоматизація

SOLAR UKRAINE 2018

Відгуки учасників про відвідувачів



МИКИТА МУШИНСЬКИЙ,
директор, ПП ІК «Екоенергія»:

«Ми регулярно відвідуємо виставки, щороку їздимо, але ніколи раніше не брали участі. В цьому році вирішили взяти участь, причому спонтанно. Сьогодні другий день, і ми шалено задоволені. По-перше, таргетинг! Приходять люди, тільки зацікавлені сонячною темою, вони це шукають. Весь час штовхали біля нашого стенду, тому що є що показати. Я вважаю, що це ідеальний маркетинговий хід. Можна придбати корисні зв'язки, знайти як підрядника, так і замовника».



ВЛАДИСЛАВ ШЕВЧЕНКО,
керівник відділу маркетингу, Helios Strategia:

«Для першої профільної виставки, винесеної за рамки elcomUkraine, досить непогано. Було багато відвідувачів, багато зацікавлених. Нам приємно брати участь у виставці, хочемо висловити подяку організаторам за таку можливість і поле для дискусій, де можна зібрати однодумців, обговорити поточні питання. За результатами цієї виставки скажу, що нам сподобалося брати участь. Ми плануємо свою участь на наступний рік, привезти на виставку нове обладнання і запропонувати нові послуги».



LI XIANG,
Sales General Manager, DAH Solar:

«Це перший раз, коли ми беремо участь у виставці тут, і ось чому: ми побачили, що ринок різко виріс за ці 2 роки. І у нас тут є клієнти. Але ми ще хочемо знайти якийсь проект чи дистриб'ютора побільше, щоб встановити більше бізнес-відносин, щоб зайняти більшу частку ринку тут. Ми беремо участь у багатьох виставках по всьому світу, на деяких з них не було відвідувачів, просто учасники — для обговорення справ разом. Тут більше відвідувачів, щоб познайомитися з вашим брендом, це те, чого ми шукаємо».



СЕРГІЙ СТЕПЕНКО,
директор з розвитку, компанія «Фабрика тепла»:

«У нас є маркетингова стратегія, куди внесено усі профільні виставки, включно з цією. І, звичайно, виставка — це зліт не зовсім конкурентів, а, швидше за все, однодумців, які розвивають цей напрямок. За допомогою яких, ми сподіваємося, незабаром ціна питання стане значно нижчою і тим самим це стане доступним будь-якій людині або сегменту. Приходять різні люди. В основному, це відвідувачі, які шукають рішення для своїх будинків, які планують співпрацювати з нами, постачальники, господарі і власники підприємств».



ОЛЕКСАНДР ЮДКІН,
директор, ТОВ «Система»:

«У даному напрямку у нас це перша виставка з низьковольтного обладнання. Раніше ми брали участь у виставках з телекомунікаційного обладнання. В принципі, якщо оцінювати — усе зроблено якісно, якщо за 5-бальною шкалою, я оцінюю на «5»: усе організовано, всі моменти враховані. З точки зору професіоналізму, відвідування лідируючих компаній наявне».



TIM LIAN,
Europe Regional Manager, Nader company:

«Наразі це честь — взяти участь у цій виставці, тому що, на нашу думку, український ринок дуже хороший. Зараз у нашого уряду є стратегія, ми багато інвестуємо у Східну Європу, особливо в Україну. Саме через це ми приїхали сюди, і ми хочемо гарно вивчити український ринок. І я сподіваюсь, що український ринок буде розвиватися все більше і більше. Ви знаєте, це хороша платформа для просування нашого бренду і нашого бізнесу. Тому ми хочемо брати участь у цій виставці наступного року».

17-20 квітня

Виставковий центр КИЇВ ЕКСПО ПЛАЗА

ufi Approved Event

elcom Ukraine 2018

EIA

електроніка і промислова автоматизація

SOLAR UKRAINE 2018

Відвідувачі про виставку elcomUkraine 2018

ОЛЕНА ВІКТОРІВНА,
викладач, Київ:

«Я привела на виставку своїх студентів, хай знайомляться із реальним ринком, з новими технологіями. Дуже сподіваюсь, що наші майбутні фахівці знайдуть хорошу роботу, і видно, що у компаній є зацікавленість у молодих кадрах, у деяких навіть є спеціальні програми для студентів, конкурси. Це все дуже потрібно сьогодні в Україні».



ВІКТОР ОЛЕКСІЙОВИЧ,
інженер-світлотехнік, Одеса:

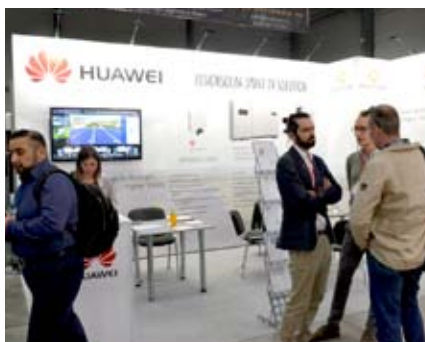
«Буваю на цій виставці щороку, вона завжди цікава як з професійної точки зору, так і для загального враження про розвиток галузі. Дуже радує, що виставка розширилась, стало більше компаній-учасників, більше новинок».

ВІТАЛІЙ,
фахівець із закупівель обладнання, Харків:

«У моєму графіку виставки elcomUkraine та EIA відзначені червоним ще з січня місяця. Обов'язково відвідую виставку, бо тут зібрані всі основні постачальники, з якими можна провести переговори. Для мене ця виставка — реальний робочий інструмент».

ОЛЕГ,
фахівець з автоматизації, Київ:

«На виставці elcomUkraine представлені практично всі провідні компанії галузі, завжди є що подивитись. Крім того, можна отримати консультацію із практичних питань. Тому це дуже корисна подія, яку я ніколи не пропускаю».



ОЛЕКСІЙ,
приватний підприємець, Київ:

«У нас є кілька магазинів, оренда і комунальні витрати зростають, тому треба шукати шляхи економії. Один з них — це «розумне» освітлення, і саме з цього питання я тут, і дуже радий, що отримав відповіді на свої запитання, як оптимізувати витрати на електроенергію у торгових точках».

ІННА,
студентка КПІ, Київ:

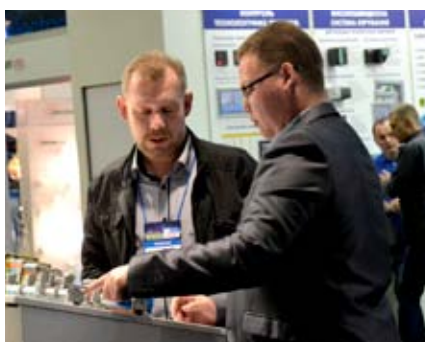
«Я вчусь на 3 курсі, і електроніка — моя майбутня спеціальність, тому, звичайно, відвідую виставку elcomUkraine, де можна подивитись багато новинок, побувати на семінарах. А на цей раз навіть познайомилась зі своїм можливим роботодавцем! Тому дуже задоволена».

МИКОЛА,
керівник приватного агропідприємства,
Київська область:

«Коли почув, що цього року буде нова виставка SOLAR Ukraine, відразу вирішив відвідати. Сонячна енергетика — це сьогодні дуже перспективна галузь, і чудово, що можна поспілкуватись із виробниками та постачальниками обладнання напряму, без посередників. Дуже цікава експозиція, мені сподобалось».

ВАСИЛЬ ПЕТРОВИЧ,
інженер, Дніпро:

«Я приїхав у складі регіональної делегації. Дуже задоволений, тут високий рівень організації, і дійсно є на що подивитись. Ми спілкувались із багатьма компаніями, і вже є конкретні плани щодо модернізації нашого підприємства. Всім велике спасибі за таку чудову виставку».



ІВАННА,
студентка одного з київських вишів:

«Якраз пишу курсову роботу, потрібна була інформація про сучасні технології в галузі світлотехніки. На виставці швидко збрала потрібну інформацію, зробила деякі фото і отримала поради від фахівців. Сподіваюсь, моя курсова робота приємно здивує викладачів! До речі, реєструвалась на сайті пізно ввечері, а бейдж отримала безпосередньо на виставці, без черги, це зайняло всього 1 хвилину. Дуже зручно, дякую організаторам!»

МИКОЛА ПЕТРОВИЧ,
представник державної установи, Черкаси:

«У нашому місті планується кілька проектів модернізації у сфері ЖКГ, спеціально приїхав на цю виставку, щоб зустрітись із виробниками і отримати конкретну інформацію щодо обладнання та можливої співпраці. Дуже задоволений результатами, побачив багато нового і корисного, сподіваюсь, наші проекти успішно будуть впроваджуватись у життя».

До зустрічі на виставках 2019 року!